



Deja de

improvisar

tus redes.

Planifica y mide

tus resultados con
un calendario profesional.

Un calendario mensual no es solo una lista de fechas, es tu **mapa estratégico**. En este recurso gratuito, descubrirás por qué la organización es el secreto de las cuentas que crecen de verdad:

• **Alineación Estratégica** • **Organización y Eficiencia** • **Conexión con la Audiencia** • **Medición de Resultados** • **Consistencia y Frecuencia**

¿Cómo hacerlo?

1. Define la audiencia (público objetivo).
2. Define tus pilares de contenido: Divide por categorías (educativo, ventas, entretenimiento o interacción).
3. Elige tu herramienta de trabajo como Canva, Google Sheets o Excel.
4. Mapea fechas claves.
5. Asigna frecuencia de días a publicar.
6. Prepara los recursos visuales.
7. Redacta los copys (los copys son las redacciones al pie de los materiales visuales).

DÍA	RED SOCIAL	TIPO DE CONTENIDO	TEMA	OBJETIVO
Lunes	Instagram	Post educativo	Tip de marketing digital	Alcance
Martes	Facebook	Carrusel	SEO básico	Interacción
Miércoles	LinkedIn	Artículo corto	Estrategia digital	Autoridad
Jueves	Instagram	Reel	Error común en redes	Engagement
Viernes	Facebook	Post promocional	Diplomado	Conversión

Bibliografía y fuentes de información

- Kotler, P. & Keller, K. *Dirección de Marketing*.
- HubSpot. *Inbound Marketing & Social Media Strategy Guide*.
- Hootsuite. *Digital Trends Report*.
- Google. *Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide*.
- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*.
- Meta for Business. *Buenas prácticas para la gestión estratégica de contenidos digitales*.
- "Jab, Jab, Jab, Right Hook" de Gary Vaynerchuk.
- "The Art of Social Media" de Guy Kawasaki y Peg Fitzpatrick.